

38 błędów

w mediach społecznościowych

- Brak wyznaczonego celu.
- Brak wyznaczonej osoby / grupy docelowej .
- Niedopasowanie marki do platformy społecznościowej.
- Niedopasowane treści do platformy społecznościowej.
- Brak strategii działania.
- Rozpoczynanie działań na wszystkich platformach naraz.
- Brak wyznaczonej osoby odpowiedzialnej za działania w social media.
- Skupianie się na samej sprzedaży.
- Narcyzm - skupianie się na samej firmie, produkcie lub projekcie.
- Niepodejmowanie prób sprzedawania.
- Brak płatnej kampanii.
- Skupienie się na działaniach w SM i nietestowanie innych form reklamy.
- Zafiksowanie się na SM i nieskupianie się na swoim biznesie.
- Publikowanie tej samej treści w kilku miejscach o tej samej porze.
- Brak lub nadużywanie #tagów.

- Brak systematyki w działaniach. Zbyt częsta lub za mała aktywność.
- Brak wezwań do działania!
- Podawanie niesprawdzonych lub błędnych danych.
- Brak estetyki, ortografii, interpunkcji.
- Zapchajdziury - nic niewnoszące posty.
- Brak linków do SM - na stronie www , w stopce maila.
- Nieuzupełniony profil.
- Brak analizy i mierzenia działań.
- Nieuwzględnienie użytkowników mobilnych.
- Brak monitoringu SM i #tagów.
- Brak wyznaczonego czasu na działania w SM.
- Brak reaserchu, niebadanie konkurencji.
- Kupowanie fanów.
- Lajkowanie swoich postów.
- Spamowanie z prywatnych kont.
- Nielegalne działania: kradzież nadużywanie praw autorskich, działania niezgodne z RODO, nielegalne konkursy, brak polityki prywatności.
- Bezczelne kopiowanie konkurencji.
- Zapraszanie do fanpage wszystkich swoich znajomych.

- Strach przed testowaniem nowości.
 - Wiara, że każdy twój fan zobaczy każdy post i przeczyta go ze zrozumieniem.
 - Nadmierny perfekcjonizm i zwlekanie z podjęciem działań.
 - Nie B2B nie B2C a H2H. Po drugiej stronie jest człowiek!
 - Mylne przekonanie, że już wiesz jak działać - nigdy nie przestawaj się uczyć, rozwijać i testować!
-

Ile błędów masz na swoim koncie?

Jak oceniasz swoje dotychczasowe działania w SM?

à propos social media...
Zapraszam do siebie

@marcinkokoszka.com

